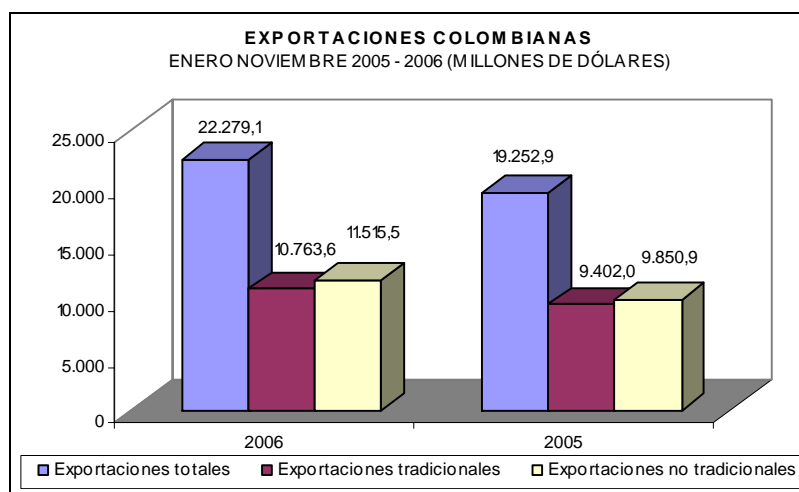


INFORME COMERCIO EXTERIOR COLOMBIA ENERO - NOVIEMBRE DE 2006

I. EXPORTACIONES COLOMBIANAS ENERO - NOVIEMBRE DE 2006

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS (ENERO - NOVIEMBRE DE 2006)

Durante el periodo enero - noviembre de 2006, las exportaciones colombianas crecieron un 15,7% respecto a igual período del año anterior, pasando de US\$ 19.252,9 millones a US\$ 22.279,1 millones. En términos de volúmenes, las exportaciones aumentaron 7,6% al pasar de 74,9 millones de toneladas en enero noviembre de 2005, a 80,6 millones de toneladas en enero noviembre de 2006.



Las exportaciones tradicionales registraron un valor de US\$ 10.763,6 millones entre enero y noviembre de 2006 señalando un incremento del orden de 14,5% frente al mismo período de 2005, en donde totalizaron US\$ 9.402 millones; durante los primeros once meses del 2006, las exportaciones tradicionales representaron el 48,3% de las exportaciones colombianas totales. Por su parte, las ventas externas de este tipo de productos registraron un crecimiento en volumen de 8,7%, al pasar de 65,8 millones de toneladas entre enero – noviembre de 2005 a 71,5 millones de toneladas métricas en igual periodo de 2006, representando el 88,7% del volumen de exportaciones totales.

Las mayores variaciones de las exportaciones en valores que en volúmenes refleja el aumento en el precio de los productos como es el caso del petróleo, el carbón, etc.

De otro lado, las exportaciones de productos no tradicionales, participaron con el 51,7% del total exportado en el periodo enero - noviembre de 2006, al alcanzar un valor de US\$ 11.515,5 millones, suma que reveló un incremento de 16,9%, con respecto al mismo período de 2005, año en el que ascendieron a US\$ 9.850,9 millones. En términos de volumen, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 0,2% al pasar de 9.134.861

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

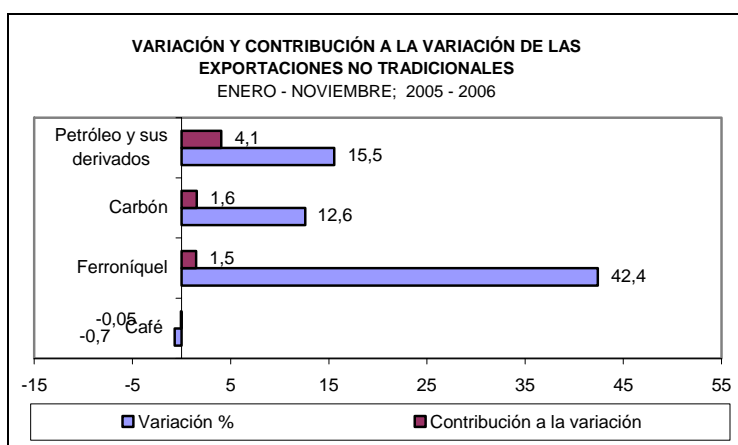
Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.

toneladas en enero noviembre de 2005, a 9.114.463 toneladas en enero noviembre de 2006, representando el 11,3% de las toneladas totales exportadas.

EXPORTACIONES TRADICIONALES



Las exportaciones tradicionales contribuyeron con 7,1 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones. El petróleo y sus derivados representaron el 54% de las exportaciones tradicionales, de tal manera que las ventas externas de este combustible crecieron 15,5%, al alcanzar un valor de US\$ 5.808,9 millones, para el periodo enero - noviembre de 2006, en comparación con US\$ 5.027,2 millones exportados en igual periodo de 2005, de esta forma contribuyeron con 4.1 puntos porcentuales al crecimiento de 15,7% de las exportaciones totales y participaron con el 26,1% del total exportado. En términos de volumen, las exportaciones de petróleo y sus derivados registraron un decrecimiento de 0,5% al pasar de 15,2 millones de toneladas en el periodo enero noviembre de 2005, a 15,1 millones de toneladas en igual periodo de 2006. Estados Unidos se constituyó en el principal destino de las exportaciones de este tipo de producto, a donde se dirigieron el 78,5% de estas ventas externas.

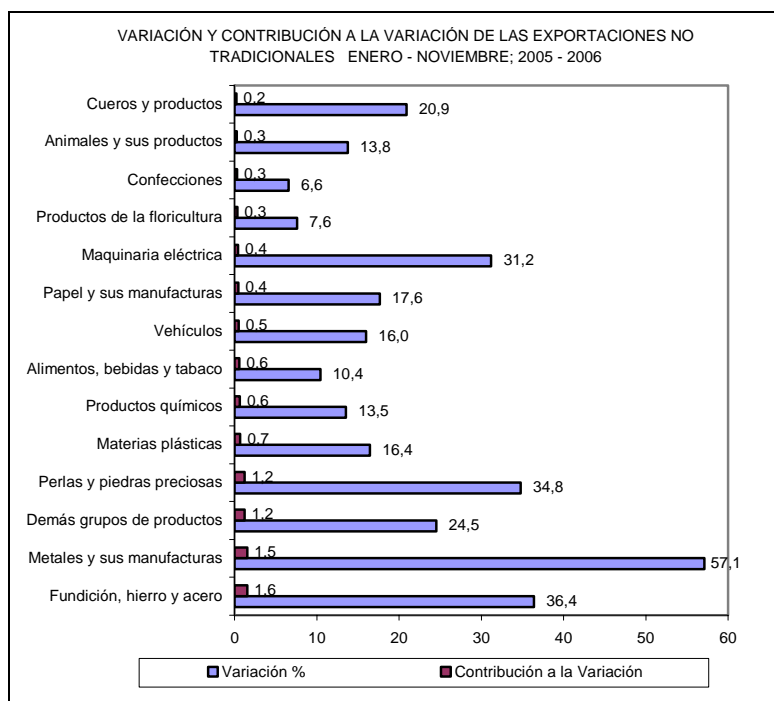
Entre tanto las exportaciones de carbón alcanzaron un valor total de US\$ 2.667,7 millones en los primeros once meses de 2006 cifra que representa el 12% del total exportado, creciendo en 12,6% en comparación con el mismo período de 2005, año en el que el total exportado de este producto sumó US\$ 2.369,1 millones, su contribución a la variación de las exportaciones totales fue de 1.6 puntos porcentuales. Para el periodo enero – noviembre de 2006, las exportaciones de carbón alcanzaron los 55,7 millones de toneladas, creciendo 11,6% en comparación con el mismo periodo de 2005 cuando se registraron 49,9 millones de toneladas de carbón exportadas. El principal destino de las exportaciones de carbón fue Estados Unidos país al cual se dirigieron el 36% de las ventas externas de este producto.

Por otra parte, las exportaciones de café, para el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2006, tuvieron una reducción frente al mismo periodo del año anterior de 0,7%, registrando un valor de US\$ 1.310,8 millones. Asimismo, la cantidad de sacos de café, exportados disminuyó 1,2%, al registrar, para enero – noviembre de 2006, 9 millones

de sacos de café exportados, frente a 9,1 millones de sacos exportados en igual periodo de 2005. De igual manera el principal destino de las exportaciones de café fue Estados Unidos participando con el 35,7%.

Entre tanto, las exportaciones de ferróníquel registraron un incremento de 42,4% al pasar de US\$ 685,6 millones en el periodo enero - noviembre de 2005, a US\$ 976,3 millones, en el periodo enero - noviembre de 2006 contribuyendo con 1.5 puntos porcentuales al crecimiento de las exportaciones totales. No obstante el representativo aumento de las exportaciones de ferróníquel en dólares, el volumen exportado de este producto creció en 3%, al ubicarse en 128.923 toneladas en enero – noviembre de 2006. Las ventas externas de ferróníquel se dirigieron principalmente a Italia, país que se ubicó como destino del 21,3% de este tipo de exportaciones.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



Fuente: ANALDEX con datos DANE

En su conjunto las exportaciones no tradicionales aportaron 8.64 puntos porcentuales al crecimiento de las exportaciones totales. El grupo de productos que más contribuyó al crecimiento de las exportaciones totales, durante el periodo enero - noviembre de 2006, fue el de fundición de hierro y acero, aportando 1,6 puntos porcentuales a la variación de 15,7% de las exportaciones totales, este tipo de exportaciones alcanzó una participación de 5% y registró un crecimiento de 36,4%, en su valor exportado, pasando de US\$ 824 millones durante el periodo enero - noviembre de 2005, a US\$ 1.124 millones en el mismo periodo de 2006. Las exportaciones de fundición, hierro y acero estuvieron principalmente dirigidas a la Unión Europea (40,9%).



El grupo de fundición, hierro y acero corresponde a las exportaciones realizadas bajo el capítulo 72 del arancel de aduanas, dentro del cual a nivel de producto (exceptuando el ferroníquel que es un producto de exportación tradicional) los de mayor participación fueron los demás productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, cincados de otro modo, de anchura superior o igual a 600 mm (posición arancelaria 72.10.49.00.00), registrando un valor de US\$ 33,5 millones de dólares que constituyen el 0,2% de las exportaciones totales, para enero – noviembre de 2006 y mostrando un crecimiento de 1,7% frente a enero – noviembre de 2005.

De la misma manera, dentro del grupo de productos de fundición, hierro y acero, las exportaciones de productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, ondulados, de anchura superior o igual a 600 mm (posición arancelaria 72.10.41.00.00), registraron un crecimiento de 23,3% al alcanzar un valor de US\$ 27 millones, para enero – noviembre de 2006, participando con el 0,1% de las exportaciones totales.

Por otro parte, el segundo grupo de productos que más contribuyó al crecimiento de las exportaciones, en el periodo analizado fue el de **metales y sus manufacturas** al aportar 1,5 puntos porcentuales, creciendo 57,1% al pasar de US\$ 520,8 millones en enero - noviembre de 2005 a US\$ 818,4 millones en el mismo periodo de 2006. El principal destino de las exportaciones de metales y sus manufacturas fue Estados Unidos (27,7%) y China (23,3%).

Los capítulos del arancel de aduanas correspondientes al grupo de productos de metales y sus manufacturas comprenden los capítulos del 74 al 83, siendo el capítulo 74, cobre y sus manufacturas, el que registró una mayor participación dentro de las exportaciones totales 1,3% contribuyendo con 1.0 punto porcentual al crecimiento de las exportaciones totales. Las ventas externas de este tipo de productos registraron un incremento de 210,1% al alcanzar un valor exportado de US\$ 282,5 millones, en enero – noviembre de 2006.

Dentro de las exportaciones de cobre y sus manufacturas, el producto más representativo fue el correspondiente a los desperdicios y desechos de cobre (posición arancelaria 74.04.00.00.00), al alcanzar una participación de 0,6% en las exportaciones totales, producto de un crecimiento de 136,4% entre enero – noviembre de 2005 y enero – noviembre de 2006, cuando registraron exportaciones por valor de US\$ 141,5 millones.

De igual manera, las exportaciones de alambre de cobre refinado (posición arancelaria 74.08.11.00.00), participaron con el 0,2% del total exportado por Colombia en el periodo analizado, registrando un crecimiento de 111,1% al alcanzar un valor exportado de este producto igual US\$ 54,3 millones.

De su parte, el tercer grupo de productos de acuerdo a su contribución en el aumento de las exportaciones fue el de **perlas finas, piedras y metales preciosos**, cuyas ventas externas aportaron a la variación de las exportaciones totales 1,2 puntos porcentuales, al registrar un valor de US\$ 903,8 millones, durante los primeros once meses de 2006 representando el 4,1% del total exportado, señalando un crecimiento del 34,8% y siendo principalmente dirigidas a la Unión Europea (44,5%).

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.



El grupo de perlas finas, piedras y metales preciosos corresponde únicamente a las exportaciones bajo el capítulo 71, dentro del cual a nivel de producto el de mayor participación fue desperdicios y desechos, de oro (posición arancelaria 71.12.91.00.00), registrando un valor de US\$ 501,5 millones de dólares que constituyen el 2,3% de las exportaciones totales, para enero – noviembre de 2006; mostrando un crecimiento de 508,1% en comparación con el valor exportado en igual periodo de 2005.

El segundo producto del capítulo de perlas finas, piedras y metales preciosos que registró una mayor participación en las exportaciones fue el oro, en las demás formas en bruto (posición arancelaria 71.08.12.00.00), para el cual se registraron US\$ 216,1 millones exportados para enero – noviembre de 2006, que representan el 1% del total de exportaciones, con un decrecimiento de 50,2% frente a igual periodo del 2005.

Por otro lado, el cuarto grupo de productos de acuerdo a su contribución en la variación de las exportaciones fue el de **materias plásticas**, el cual aportó a esta variación 0,7 puntos porcentuales. Asimismo, este grupo de productos participó con el 4,3% en las exportaciones totales, al registrar un valor de US\$ 950,5 millones en el periodo enero – noviembre de 2006, lo que representó un incremento de 16,4% con respecto a igual periodo de 2005, cuando se ubicaron en US\$ 816,4 millones. Estados Unidos (15,3%) y Venezuela (15,2%), se constituyeron como los principales destinos de las exportaciones Colombianas de materias plásticas para el periodo analizado.

El grupo de materias plásticas corresponde a las exportaciones realizadas bajo el capítulo 39, dentro del cual a nivel de producto el de mayor participación fue el polipropileno (posición arancelaria 39.02.10.00.00), para el cual se registró un valor exportado de US\$ 147,2 millones que representa el 0,7% de las exportaciones totales. De esta manera, las exportaciones de polipropileno crecieron 23% entre enero noviembre de 2005 y enero noviembre de 2006.

De igual manera, las exportaciones de polícloruro de vinilo (posición arancelaria 39.04.10.20.00), participaron con el 0,6% de las exportaciones totales, creciendo 5,9% al registrar un valor de US\$ 135,3 millones en el periodo enero – noviembre de 2006.

De esta manera, el quinto grupo de productos en cuanto a su influencia en el crecimiento de las exportaciones totales fue el de **productos químicos**, grupo que aumento su valor exportado en 13,5% al pasar de US\$ 921,3 millones en enero – noviembre de 2005, a US\$ 1.046,1 millones en igual periodo de 2006, registrando una participación de 4,7% en las exportaciones totales. De tal forma que las exportaciones de productos químicos aportaron 0,6 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales y estuvieron principalmente dirigidas a Venezuela (24,6%) y Ecuador (19,1%).

Los capítulos del arancel de aduanas correspondientes al grupo de productos químicos comprenden los capítulos del 28 al 38 del arancel de aduanas, siendo el capítulo 30, productos farmacéuticos, el que registro una mayor participación dentro de las exportaciones totales, que se ubicó en 1,2%, registrando un incremento de 12,3% al alcanzar un valor exportado de US\$ 270,6 millones, en enero – noviembre de 2006. Por su parte, este grupo de productos contribuyó con 0.2 puntos porcentuales al crecimiento de de las exportaciones totales.

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

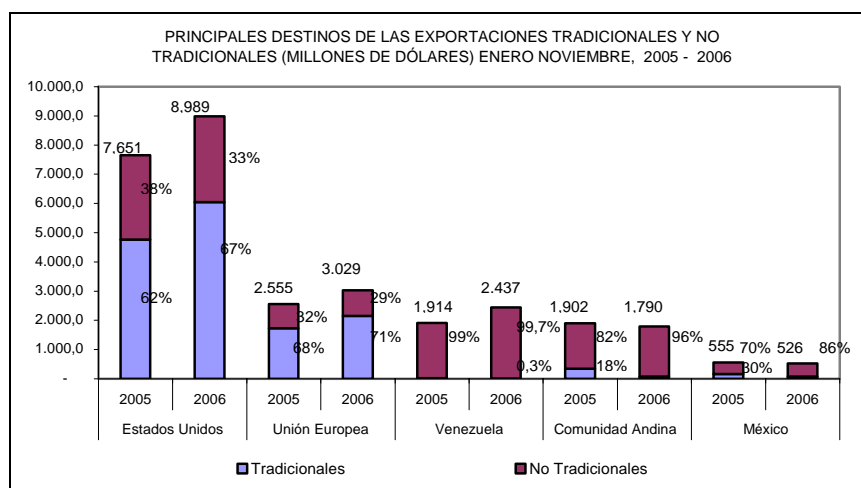
Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.

Dentro del capítulo de productos farmacéuticos el producto de mayor participación fue el de los demás medicamentos para uso humano posición arancelaria (30.04.90.29.00), que registro exportaciones por valor de US\$ 141,8 millones, creciendo 7% de tal manera que la participación de este producto fue de 0,6% en las exportaciones totales.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES



Fuente: ANALDEX con datos DANE

El principal destino de las exportaciones colombianas fue **Estados Unidos**, al participar con el 40,3% dentro de las exportaciones totales, y registrar un valor de US\$ 8.989 millones en el periodo enero - noviembre de 2006, mostrando un incremento del orden del 17,5% respecto al mismo período de 2005, año en el que las ventas hacia Estados Unidos totalizaron US\$ 7.650,9 millones; de esta manera las ventas hacia este país contribuyeron con 7 puntos porcentuales al crecimiento del 15,7% de las exportaciones totales. Cabe destacar que durante los once primeros meses del 2006 el 67% de las exportaciones a este país estuvieron constituidas por bienes tradicionales, mientras que el 33% restante correspondió a exportaciones de productos no tradicionales como flores, materias plásticas, confecciones y metales, entre otros.

Por su parte, las exportaciones hacia la **Unión Europea** alcanzaron un valor de US\$ 3.029,3 millones durante enero noviembre de 2006, siendo el destino del 13,6% de las exportaciones totales y mostrando un crecimiento del 18,6% respecto al mismo período de 2005. Durante este periodo el 71% de las exportaciones a la Unión Europea estuvieron constituidas por productos tradicionales, por su parte, el 29% restante correspondió a exportaciones de productos no tradicionales entre lo que se encuentran flores, frutas y manufacturas de fundición, hierro y acero.

Durante el periodo enero - noviembre de 2006 las ventas a **Venezuela** representaron el 10,9% del total exportado, mientras que en igual periodo de 2005, representaron el 9,9% del total exportado. Por tanto, durante los once primeros meses de 2006, las exportaciones hacia este país alcanzaron un valor de US\$ 2.436,5 millones, registrando un incremento del 27,3% en comparación con el mismo período de 2005, año en el que

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.



las exportaciones hacia este país reportaron un valor de US\$ 1.913,5 millones. Cabe anotar que el 99% de las ventas a este país son productos no tradicionales entre los que se destacan productos químicos, materias plásticas y confecciones, entre otros.

Los países de la **Comunidad Andina** (Perú, Ecuador y Bolivia), se consolidaron como el destino del 8% de las exportaciones colombianas, alcanzando un valor de US\$ 1.789,7 millones en los primeros once meses de 2006, disminuyendo en 5,9% frente al igual período del año previo, en el que las ventas a este grupo de países sumaron US\$ 1.901,5 millones; de este modo, las ventas a la CAN contribuyeron negativamente con 0.6 puntos porcentuales a la variación total de las ventas externas colombianas. La composición de la canasta exportadora a estos países se constituye básicamente de productos no tradicionales entre los que se destacan alimentos, productos químicos, materias plásticas, confecciones, manufacturas de metales, entre otros.

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

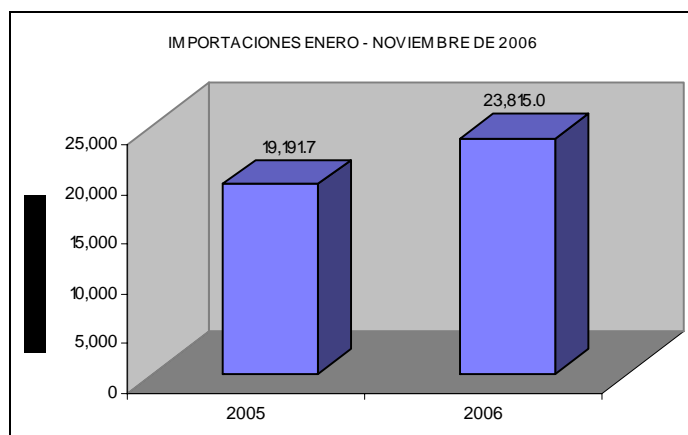
E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.

II. IMPORTACIONES COLOMBIANAS ENERO - NOVIEMBRE DE 2006

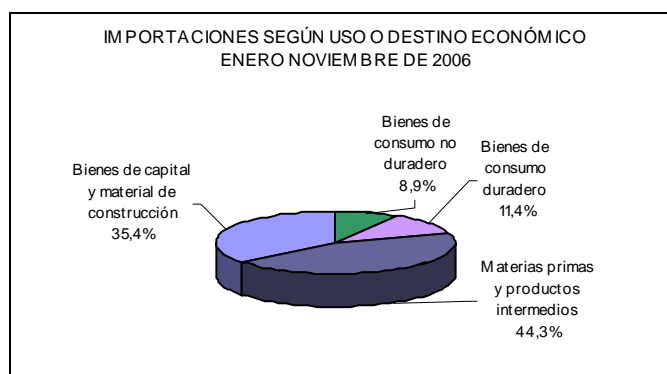
COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS (ENERO – NOVIEMBRE 2006)

Durante el período enero – noviembre de 2006, las importaciones colombianas aumentaron en un 24,1% frente al mismo período del año anterior, pasando de US\$ 19.191,7 millones, en enero – noviembre de 2005, a US\$ 23.815 millones en igual periodo de 2006.



Fuente: ANALDEX con datos DANE

IMPORTACIONES POR SECTORES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE)



Fuente: ANALDEX con datos DANE

Teniendo en cuenta el valor CIF de las importaciones según su uso o destino económico se destacaron las compras externas de materias primas y productos intermedios realizadas entre enero y noviembre de 2006, la cuales registraron un valor de US\$ 10.550,9 millones, con una participación dentro del total de las importaciones, de 44,3% además de presentar un aumento de 21,4% con respecto al mismo periodo del 2005, donde sumaron US\$ 8.629,3 millones, de tal manera que contribuyeron a la variación de

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

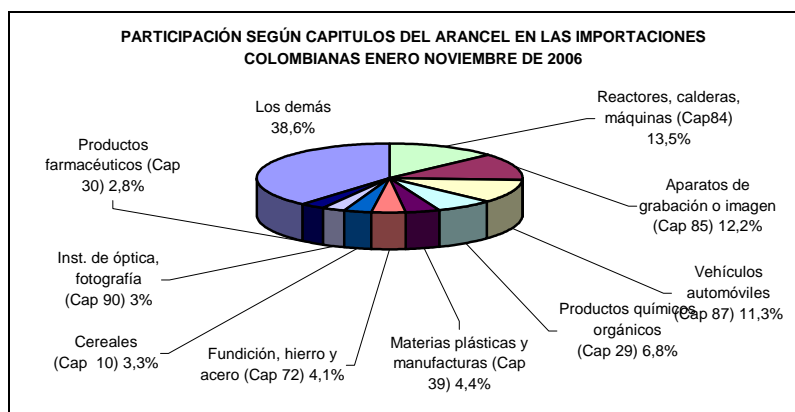
Bogotá, D.C., Colombia.

las importaciones totales del 24,1% con 9.7 puntos porcentuales. Dentro del grupo de materias primas y productos intermedios la mayor participación en las importaciones entre enero y noviembre de 2006 fue la de productos químicos y farmacéuticos ubicándose en el 16,5%, registrando un valor de US\$ 3.939,7 millones superior en 18,1% frente a igual periodo de 2005 donde alcanzaron un valor de US\$ 3.336,0 millones.

De otro lado, las importaciones de bienes de capital y material de construcción para el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2006 reportaron un valor de US\$ 8.426,8 millones, participando con el 35,4% de las importaciones totales e indicando un incremento del 22,3% frente al mismo periodo de 2005, en el que dichas importaciones fueron de US\$ 6.892,9 millones, contribuyendo con 8 puntos porcentuales a la variación de las importaciones totales. Dentro de los bienes de capital los de mayor participación, en el periodo enero noviembre de 2006, fueron los bienes de capital para la industria, (maquinas y aparatos de oficina, herramientas, partes y accesorios de maquinaria industrial, maquinaria industrial y otro equipo fijo), al representar el 21,3% de las importaciones totales, porcentaje equivalente a US\$ 5.069 millones, registrando un crecimiento de 19,6% frente a igual periodo del año anterior.

De su parte, las importaciones de bienes de consumo, para el periodo enero noviembre de 2006, alcanzaron un valor de US\$ 4.821 millones frente a US\$ 3.593 millones registrados en igual periodo de 2005, así mismo contribuyeron con 6.4 puntos porcentuales a la variación del total de la importaciones, participando con 20.2% dentro de estas y registrando un incremento del 34.2%. La subcategoría dentro de este tipo de productos que tuvo mayor participación en las importaciones totales fue la de vehículos de transporte particular con el 5.8%, alcanzando un valor de US\$ 1.378 millones. Asimismo, sobresalen las importaciones de productos farmacéuticos y de tocador con una participación en las importaciones totales de 2.9%, alcanzando un valor de US\$ 701 millones, mostrando un crecimiento de 30% frente a igual periodo del 2005.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS SEGÚN CAPÍTULOS DEL ARANCEL DE ADUANAS



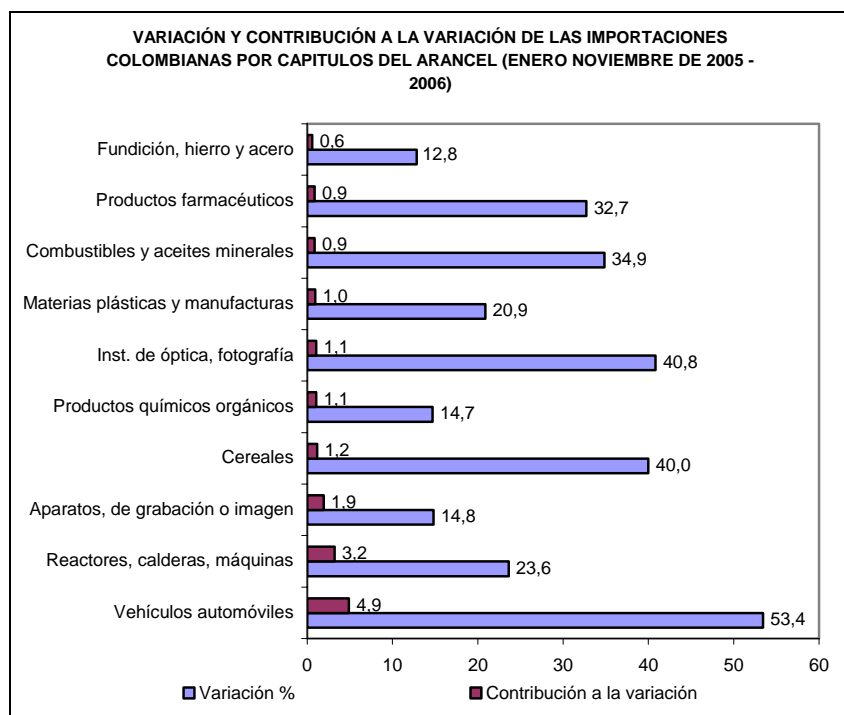
Fuente: ANALDEX con datos DANE

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.



Las compras externas que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones totales, fueron las de vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios (capítulo 87), las cuales aportaron 4,9 puntos porcentuales al crecimiento de 24,1% de las importaciones totales, registrando un valor importado de US\$ 2.700,2 millones en el período enero – noviembre de 2006, que representa el 11,3% del total de importaciones. De esta manera, este tipo de compras crecieron 53,4% en comparación con el mismo período de 2005, cuando alcanzaron un valor de US\$ 1.759,7 millones.

Por su parte, durante el período enero – noviembre de 2006, las compras externas de reactores nucleares, calderas, máquinas y partes (capítulo 84) representaron el 13,5% de las importaciones totales, contribuyendo con 3,2 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones colombianas, e indicando un crecimiento de 23,6% respecto a los mismos meses de 2005, al pasar de US\$ 2.610,3 millones a US\$ 3.226,5 millones.

De la misma manera las compras al extranjero de aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen (capítulo 85), participaron con el 12,2% de las importaciones totales, al registrar un valor de US\$ 2.902,6 millones durante los primeros once meses de 2006, contribuyendo con 1,9 puntos porcentuales a la variación del total importado por Colombia; igualmente, presentaron un aumento de 14,8% en comparación con el mismo período del año anterior, en el que el valor importado ascendió a US\$ 2.528,6 millones.

De su parte, las importaciones de cereales (capítulo 10) representaron el 3,3% del total importado por Colombia, en el periodo enero - noviembre de 2006, mostrando un aumento del 40% en comparación con el mismo período del año anterior, al pasar de US\$ 555,2 millones a US\$ 777,3 millones, exportados durante los once primeros meses de 2006, de

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

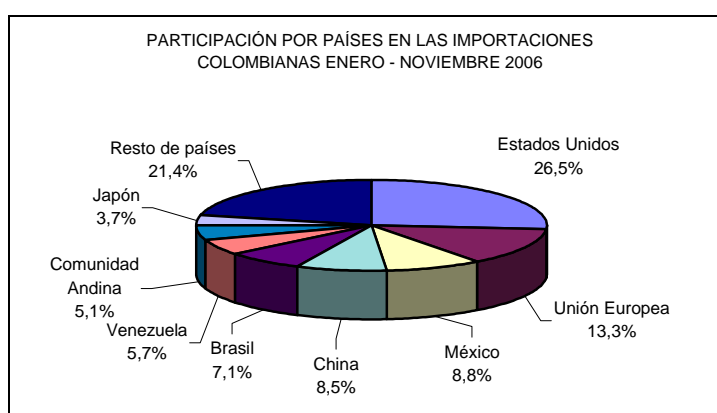
E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.

este modo, las importaciones de cereales contribuyeron con 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de las importaciones colombianas.

Durante el período enero - noviembre de 2006, las importaciones de productos químicos orgánicos (capítulo 29) representaron el 6,8% de las compras externas totales de Colombia, al alcanzar un valor de US\$ 1.608 millones, aportando 1,1 puntos porcentuales a la variación de las importaciones totales, este tipo de importaciones registró un crecimiento de 14,7% frente al mismo período del año anterior, en donde registraron un valor de US\$ 1.402,1 millones.

PRINCIPALES PROVEEDORES



Fuente: ANALDEX con datos DANE

▪ Estados Unidos

Como se observa en el gráfico anterior las importaciones desde Estados Unidos consolidaron a este país como el principal proveedor colombiano, al participar con el 26,5% de las compras externas totales, alcanzando un valor de US\$ 6.304,2 millones en el periodo enero - noviembre de 2006, contribuyendo 4,4 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones colombianas y creciendo un 15,3% en comparación con el mismo período de 2005, en el que las compras desde este país ascendieron a US\$ 5.467,2 millones.

Durante el periodo enero - noviembre de 2006, Estados Unidos fue el principal proveedor de las importaciones colombianas de calderas, máquinas y partes; productos químicos orgánicos y materias plásticas, entre otros.

Las importaciones de calderas, máquinas y partes, provenientes de Estados Unidos, participaron con el 38,2% de las importaciones colombianas de estos productos, alcanzando un valor de US\$ 1.232,5 millones, en el periodo enero - noviembre de 2006. Asimismo, las importaciones realizadas desde este país de productos químicos orgánicos sumaron US\$ 802,4 millones durante el período referido, representando el 49,9% del total importado de estos productos por Colombia. Igualmente, en el periodo enero - noviembre de 2006, las importaciones

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.



de materias plásticas desde Estados Unidos participaron con el 31,9% de las compras externas colombianas de esta clase de bienes, al registrar un valor de US\$ 336,7 millones.

Por su parte, las importaciones desde Estados Unidos de aparatos y material eléctrico, realizadas durante el periodo enero noviembre de 2006, totalizaron US\$ 409,3 millones, cifra que representó 14,1% de las importaciones colombianas de estos bienes. De otra parte, las compras de vehículos y sus partes, desde este país, representaron el 10,4% del total importado de dicho producto, alcanzando un valor de US\$ 280,8 millones en el período enero - noviembre de 2006 y mostrando un crecimiento de 41% frente a igual periodo del 2005.

Cabe señalar que las importaciones colombianas desde Estados Unidos de instrumentos y aparatos de óptica, fotografía crecieron 36% frente al valor registrado entre enero noviembre de 2005, mientras que las compras de cereales crecieron 20.2%.

▪ **Unión Europea**

Las compras provenientes de la Unión Europea participaron con el 13,3% del total importado por Colombia durante los primeros once meses de 2006, alcanzando un valor de US\$ 3.157,1 millones, contribuyendo con 2,6 puntos porcentuales a la variación de las compras colombianas e incrementándose en un 18,4% respecto a los mismos meses de 2005, en donde las importaciones desde esta zona económica totalizaron US\$ 2.665,6 millones.

▪ **México**

Las importaciones provenientes de México representaron el 8,8% de las importaciones colombianas contribuyendo con 2,8 puntos porcentuales a la variación de estas, al alcanzar un valor de US\$ 2.104,1 millones en el período enero – noviembre de 2006, registrando un aumento del 35% frente a igual período de 2005, en donde las compras desde este país sumaron US\$ 1.558,2 millones.

En enero – noviembre de 2006, México se consolidó como el principal proveedor de las importaciones Colombianas de aparatos y material eléctrico de grabación o imagen y de vehículos y sus partes, las compras de este producto crecieron 25.7% entre enero noviembre de 2006 e igual periodo de 2005. Las importaciones de este tipo de productos durante el período enero - noviembre de 2006, participaron con el 27,3% del total de estas importaciones, registrando un valor de US\$ 792,4 millones.

Cómo ya se mencionó, en enero - noviembre de 2006, México fue el principal proveedor de Colombia de vehículos y sus partes, al registrar un valor de US\$ 413,1 millones que representaron el 15,3% del total importado de estos productos.

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.



Las importaciones de este tipo de productos desde México crecieron 94.1% entre enero noviembre de 2005 e igual periodo de 2006.

Por su parte, en enero noviembre de 2006, México se ubicó como el tercer proveedor de las importaciones colombianas de materias plásticas, al registrar un valor de US\$ 81,3 millones representando el 7,7% dentro del total de este tipo de importaciones. Igualmente, México fue el tercer proveedor de las importaciones de productos químicos orgánicos, que para los once primeros meses de 2006 registraron un valor de US\$ 143,1 millones, que representaron el 8,9% del total de las importaciones del mencionado producto.

▪ **China**

Las compras desde China totalizaron US\$ 2.014,4 millones en los primeros once meses de 2006, representando el 8,5% de las importaciones colombianas totales y contribuyendo a la variación de estas con 2,9 puntos porcentuales; de este modo, el total de las importaciones desde este país registró un crecimiento del 38,9% frente a los mismos meses de 2005, cuando alcanzaron un valor de US\$ 1.449,8 millones.

Cabe señalar que durante el periodo enero noviembre de 2006, las importaciones desde China de motocicletas de cilindrada inferior o igual a 185 cm³ crecieron 179% frente a igual periodo de 2005. Asimismo, las importaciones de vehículos y sus partes desde país se incrementaron en un 87%.

El desempeño de las importaciones desde China de aparatos y material eléctrico durante el período comprendido entre enero y noviembre de 2006, le permitió a este país una participación del 16,6% dentro del total importado de estos productos, al totalizar US\$ 481,8 millones. Las compras a China de este tipo de productos crecieron 15.7% entre enero noviembre de 2005 e igual periodo de 2006. Entre tanto, las importaciones desde este país de calderas, máquinas y partes, participaron con 10,8% de las importaciones colombianas de este tipo de productos, registrando para el periodo entre enero y noviembre de 2006 un valor de US\$ 348,5 millones reflejando un crecimiento de 55.7%

De su parte, las importaciones desde China de productos químicos orgánicos, registraron un valor US\$ 98,1 millones, suma que representó el 6,1% de las compras externas colombianas de esta clase de bienes. Asimismo, para el periodo enero noviembre de 2006, las importaciones de materias plásticas desde China participaron con el 5% de las importaciones totales de materias plásticas, registrando un valor de US\$ 52,8 millones.

▪ **Brasil**

En el período comprendido entre enero y noviembre de 2006, las importaciones desde Brasil se incrementaron en un 34%, pasando de US\$ 1.688,8 millones en el periodo enero - noviembre de 2005, a US\$ 1.260 millones, en igual periodo de

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

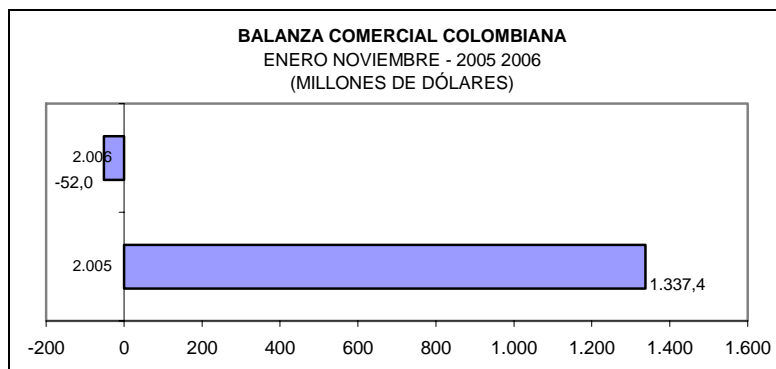
Bogotá, D.C., Colombia.

2006. De esta manera, las compras realizadas desde este país contribuyeron con 2,2 puntos porcentuales a la variación de las importaciones colombianas, adicionalmente, participaron con el 7,1% de las mismas. Es de destacar la participación de las importaciones desde este país en cuanto a productos de fundición, hierro y acero, pues representaron el 28,3% de las compras externas colombianas de estos productos, alcanzando un valor de US\$ 278,4 millones, lo cual permitió un crecimiento de 25%

Por su parte, las importaciones desde Brasil, de aparatos y material eléctrico alcanzaron un valor de US\$ 243,8 millones, mostrando una participación de 8,4% dentro de las compras totales de este producto y un crecimiento de 67% entre enero noviembre de 2005 e igual periodo de 2006. De otro lado, las compras externas de calderas, maquinas y partes, desde este país, ascendieron a US\$ 190,4 millones valor que representa el 5,9% de las importaciones colombianas de ese producto.

III. BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA PERIODO ENERO - NOVIEMBRE DE 2006

Colombia presentó un déficit comercial de US\$ 52 millones durante el periodo enero - noviembre de 2006, mostrando una reducción de 103,9% en comparación con el mismo período de 2005, donde se registro un superávit comercial de US\$ 1.337,4 millones.



Fuente: ANALDEX con datos DANE

Durante los once primeros meses de 2006, el país con el que Colombia registró un mayor superávit en la balanza comercial fue Estados Unidos, reportando un saldo positivo de US\$ 3.035,1 millones, seguido de Venezuela, país con el que se alcanzó un superávit de US\$ 1.124,1 millones en el periodo enero - noviembre de 2006. Por su parte, las relaciones comerciales con Ecuador arrojaron un superávit de US\$ 485,5 millones en el periodo enero - noviembre de 2006.

Por otra parte, la balanza comercial colombiana durante enero - noviembre de 2006 fue deficitaria con países como México, China y Brasil, para los cuales las importaciones excedieron a las exportaciones en US\$ 1.493,5 millones, US\$ 1.450 millones y US\$ 1.407 millones, respectivamente durante el periodo analizado.

ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Fax 57-1-3420788 ext 11.

E-mail: info@analdex.org www.analdex.org

Bogotá, D.C., Colombia.